

## PROFIL DE POSTE

**Intitulé du poste** : « Animatrice/teur Jeunesse » Information et accompagnement aux projets

**Service** : Direction Pôle éducation – Service jeunesse

**Rattachement** : Directeur structure jeunesse

**Site** : Le SPOT

**Grade**

**Métier**

### **Missions :**

- *Il/elle assure l'accueil du public, la gestion et l'animation des missions dédiées à l'Information et à l'animation Jeunesse dans le cadre du projet pédagogique.*
- *Il/elle accompagne les jeunes de 11 à 25 ans dans leurs recherches d'informations et favorise leurs accès à l'autonomie.*
- *Son travail suppose une bonne connaissance des problématiques jeunesse du territoire dans leurs dimensions sociales et culturelles.*
- *Il/elle accompagne les jeunes dans la réalisation de leurs projets pour encourager leur prise d'initiatives. L'animateur informateur jeunesse doit être disponible et accessible, à l'écoute des jeunes et dans une posture « d'aller vers » en présentiel et par le biais des réseaux sociaux.*
- *Il/elle effectue les tâches administratives afférentes à ses missions (suivi de la fréquentation, rédaction des rapports d'activités...).*

Les missions peuvent évoluer en fonction des besoins du service

### **Activités et tâches principales du poste :**

#### • Accueillir, aller à la rencontre et mobiliser les jeunes

*Sous la responsabilité de la directrice du SPOT, l'animateur jeunesse gère l'Info Jeunes et contribue à faire vivre le projet des jeunes.*

*Il/elle accueille, informe, analyse les demandes des publics et les oriente le cas échéant.*

*Il/elle développe et coordonne l'offre globale d'information jeunesse et effectue une veille documentaire.*

*Il/elle accompagne les publics dans leurs recherches d'informations*

*Il/elle propose et développe des modes et des outils de diffusion de l'information et de communication adaptés aux publics jeunes (accueil physique dans et hors les murs, échanges dématérialisés, promeneurs du net...).*

*Il/elle accompagne le public jeune dans l'utilisation des outils informatiques.*

*Il/elle accompagne le public jeune dans ses démarches d'insertion et fait le lien avec les partenaires associatifs et/ou institutionnels. L'animateur info jeunesse participe aux événements jeunesse organisés sur le territoire.*

*Il/elle va à la rencontre des jeunes, est à l'écoute de leurs attentes et favorise la participation et la prise de parole de tous.*

*Etre médiateur au sein du groupe de jeunes : gérer les conflits, garantir le respect des règles de vie, être à l'écoute des jeunes tout en facilitant les échanges et le partage*

*Faire en sorte que les relations avec les familles et les jeunes soient harmonieuses*

• Accompagner les jeunes dans la réalisation de leurs projets et dans leur engagement citoyen

L'animateur info jeunesse connaît la méthodologie de projet jeunesse et les principes de démarche participative pour décrypter les idées des jeunes et les transformer en projet.

Il/elle connaît les différents dispositifs d'aide aux projets de jeunes.

Il/elle maîtrise les techniques d'animation pour favoriser la dynamique de groupe.

Il /elle accompagne les jeunes dans la réalisation de leurs projets (identification des étapes, mise en place de l'échéancier, rédaction du projet, réalisation du budget, recherche des partenaires...).

Il/elle anime des ateliers permettant d'accompagner les jeunes dans leur engagement citoyen.

Il/elle porte le projet des jeunes dans une dynamique partenariale.

Il/elle développe le lien partenarial avec l'ensemble des acteurs de la jeunesse du territoire (service enfance jeunesse, service des sports, bibliothèque, pôle culturel, établissements scolaires, associations, maison des adolescents, mission locale...).

Il/elle instaure une relation de confiance avec les parents des jeunes mineurs.

Il/elle participe aux actions du réseau départemental et régional Jeunesse et au réseau d'acteurs jeunesse de son territoire.

L'animateur info jeunesse participe avec sa hiérarchie à l'évaluation de son action.

**Qualités / compétences requises pour occuper le poste**

- Connaître les caractéristiques du public jeune et du territoire,
- Avoir de bonnes connaissances des dispositifs jeunesse et de l'information jeunesse,
- Maîtriser les techniques d'animation de groupe,
- Savoir utiliser les techniques pédagogiques propices à l'émergence de projets,
- Savoir monter des projets,
- Être dynamique et motivé (e) pour capter et mobiliser les publics,
- Faire preuve d'écoute, d'empathie et de bienveillance et disposer d'une bonne aisance relationnelle,
- Être autonome, prendre des initiatives et avoir le sens des responsabilités,
- Savoir travailler en équipe et en réseau pour développer des logiques de partenariat et de Co-construction avec les jeunes, les acteurs locaux, les partenaires institutionnels...
- Connaître les champs de compétences et les missions des partenaires jeunesse,
- Savoir rendre compte de son activité,
- Savoir faire remonter les attentes et les besoins des publics,
- Savoir maîtriser l'outil informatique et les techniques de communication,
- Avoir une bonne maîtrise de l'environnement numérique,
- Avoir une bonne aisance en matière de communication orale et écrite

**Horaires** 32h hebdomadaire en semaine scolaire  
48h hebdomadaire en semaine de vacances

**Poste**

- À pourvoir immédiatement  
 Pourvu le \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Visa du Responsable  
de Service**

**Visa  
du Directeur**

**Visa  
de l'Agent**